

# D-NEWS

## Doğuş teknoloji, veri analizi ve tahminlemede öncü

**Doğuş Teknoloji**, müşterilerinin veri yönetim süreçlerini en üst düzeye çıkararak etkili bir şekilde yönetmelerini sağlayan yenilikçi ürün ve çözümler geliştiriyor. Özellikle veri analizi ve tahminleme, veri çözümleri alanlarında müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak özelleştirilmiş çözümler sunuyor.



# D-NEWS

## Doğuş Teknoloji'den Haberler

### Doğuş Teknoloji'nin Veriden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Özcan Çavuş Webrazzi'ye konuk oldu

Doğuş Teknoloji Veriden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Özcan Çavuş, Webrazzi'de Doğuş Teknoloji'den, veri, verinin gücü ve geleceğinden bahsetti. Bu keyifli röportajı Webrazzi Youtube hesabından izleyebilirsiniz!



### Anadolu Yakası Paylaşımlı Ofiste Check-in ve Check-out yapmak artık çok kolay!

Doğuş Teknoloji çalışanları Anadolu Yakası'ndaki paylaşımlı ofis Workinton Kozyatağı'nı 10 Temmuz tarihinden bu yana deneyimlemeye devam ediyor. Doğuş Teknoloji'nin kurum içi girişimcilik ürünü olan Hybee, haftalık rezervasyonların planlanmasına ek olarak check-in ve check-out özelliklerini kullanıma açtı. Geliştirmelerle yan hak ve ofiste geçirilen süre hesaplamaları oldukça kolaylaştı.

### Doğuş Teknoloji monitoring altyapısını yeniledi!

Doğuş Teknoloji, 1 Eylül'den itibaren Monitoring altyapısını Zabbix'ten SolarWinds ürün ailesine taşıdı. Böylece grup şirketlerine daha kaliteli, hızlı ve güvenilir hizmet sunmayı hedefliyor.





Başarı  
Köşesi

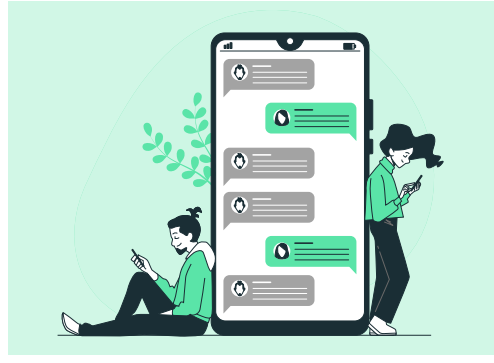
## Doğuş Teknoloji & GenRPA İş Birliğiyle “Dijital Dönüşümde RPA” etkinliği düzenlendi!

Doğuş Teknoloji, GenRPA işbirliğiyle dijitalleşme süreçlerinde RPA teknolojisinin önemini anlattığı ve son teknoloji RPA çözümlerinin tanıtıldığı “Dijital Dönüşümde RPA” etkinliğini düzenledi. Sektörel örnekler üzerinden RPA teknolojisine geldiği en son noktanın anlatıldığı etkinlik, verimliliklerini artırmak ve rekabet avantajı kazanmak isteyen çeşitli sektörlerden pek çok yöneticinin katılımına sahne oldu.



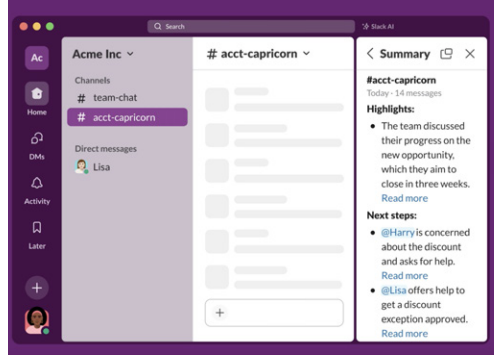
D-TECH  
PARTNER  
NETWORK

## Dünyada Neler Oluyor?



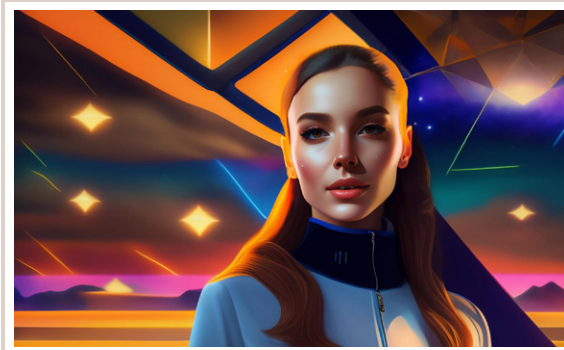
WhatsApp, kullanıcı deneyimini daha da zenginleştirmek ve platformu diğer popüler mesajlaşma uygulamalarıyla daha entegre hale getirmek için yeni bir özellik sunuyor. Bu yenilik sayesinde,

WhatsApp hesabı olmayan kullanıcılar da **Telegram** ve **Signal** gibi üçüncü taraf uygulamalar aracılığıyla WhatsApp kullanıcılarıyla etkileşime geçebilecek.



Slack, geliştirdiği son “**Slack AI**” yapay zekâ aracı ile sohbet kanallarındaki metinleri akıllıca özetleyerek kullanıcıların bilgiye daha hızlı ve etkili bir şekilde erişmesini sağlıyor. Bu yenilik,

karmaşık sohbetler içinde kaybolma riskini azaltıyor. Öne çıkan bilgileri vurgulayarak çalışanların odaklanmasını kolaylaştırıyor. Aynı zamanda, Slack AI kullanıcıların platform içinde içerik aramasını geliştiriyor ve Slack Listeleri ile projeleri daha düzenli bir şekilde izlemelerini sağlıyor.



HeyGen, yapay zekâ destekli avatarlar ve seslerle metin komutları aracılığıyla hızlıca videolar üretmenizi sağlıyor. Kullanıcılar, 100'den fazla avatar arasından seçim yaparak kendi videolarını oluşturabiliyor. HeyGen'in **Avatar Lite**, **Avatar Pro** ve **Talking Photo** olmak üzere 3 farklı kategoriye sahip avatar seçenekleri bulunuyor ve seçenekler çeşitli etnik kökenlere, yaş gruplarına ve tarzlara hitap ediyor.

## Biraz da sanat konuşalım...



► **Nuri Bilge Ceylan'ın Kuru Otlar Üstüne** filmi, Oscar adayı oldu. Cannes'da En İyi Kadın Oyuncu Ödülü'nü kazanan **Merve Dizdar** Türkiye'yi **96. Akademi Ödülleri**'nde temsil edecek. Film, gelecek yılın **Mart** ayında ABD'de gerçekleşecek törende "**En İyi Uluslararası Film**" dalında yarışacak.

## Ekranlarda Neler Oluyor?



► **Venedik Film Festivali**'nde ödüller sahiplerini buldu. Yorgos Lanthimos'un yönettiği "**Poor Things**" filmi büyük ödül **Altın Aslan**'ı kazandı. Jüri Büyük Ödülü Ryūsuke Hamaguchi'nin "Aku wa sonzai shinai" filmine, En İyi Yönetmen ödülü ise Matteo Garrone'un "Io Capitano" filmine verildi.



► **Antalya Altın Portakal Film Festivali, 7-14 Ekim** tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Festivalde, Türk sinemasının usta yönetmenlerinin ve yeni yeteneklerin imzasını taşıyan filmler, Türkiye'deki ilk gösterimlerini yapacakları **Ulusal Uzun Metraj Film Yarışması** kapsamında izleyiciyle buluşacak. Bu yılki festivalin jüri başkanlığını Demet Akbağ üstlenirken kazananlar ise 14 Ekim'de açıklanacak. Ayrıca, **Ulusal Belgesel Film Yarışması** için 56 başvuru ve **Ulusal Kısa Metraj Film Yarışması** için 164 başvuru arasından seçilen filmler de festivale katkı sağlayacak.



► **Aki Kaurismäki** imzalı **Fallen Leaves, Finlandiya**'nın **Oscar adayı** olarak seçildi. Böylece, Akademi Ödülleri'nde En İyi Uluslararası Film kategorisinde yarışacak ülke sayısı 42 oldu. **Cannes Film Festivali**'nden de **Jüri Ödülü**'yle dönen film; Helsinki sokaklarında bir süpermarket çalışanı ile alkolik bir kişi arasındaki beklenmedik ilişkiyi anlatıyor.

## Ekim'de Neler İzleyelim?

▶ **Killers of the Flower Moon, 20 Ekim'de sinemalarda** gösterime giriyor. Oyuncu kadrosunda; **Leonardo DiCaprio, Robert De Niro, Jesse Plemons** yer alıyor. Hikâye, 1920'lerde Oklahoma'daki Osage Kızılderili topluluğunun petrol servetini keşfetmesini ve bu servetin etrafındaki gizemli cinayetleri anlatıyor.

▶ Paris'te geçen bir soygunu konu alan **Netflix'in** popüler dizisi "**Lupin**" **3. sezonu**yla **5 Ekim'de Netflix'te.**

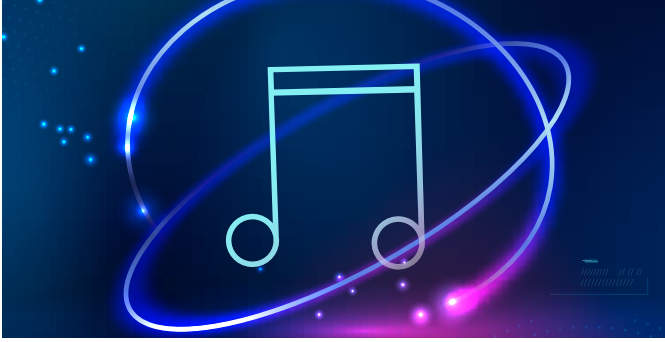
▶ Oyuncu kadrosunda **Emma D'Arcy, Milly Alcock** ve **Matt Smith'in** yer aldığı **House of the Dragon** **6 Ekim'de Blu Tv'de** izleyicilerle buluşuyor. "**Game of Thrones**" evreninin devam dizisi, neredeyse 300 yıl öncesine uzanan bir zaman diliminde geçiyor, "Ejderhaların Dansı" olarak adlandırılan iç savaşın arka planını ele alıyor.

▶ **13 Ekim'de sinemalarda** gösterime girecek olan **Durdurulmaz**, Matt Turner'ın, ailesini tehlikelerden korurken başından geçenleri anlatıyor. Oyuncu kadrosunda; **Liam Neeson, Noma Dumezweni** ve **Lilly Aspell'in** yer aldığı film, izleyiciye gerilim dolu bir yolculuk vadediyor.

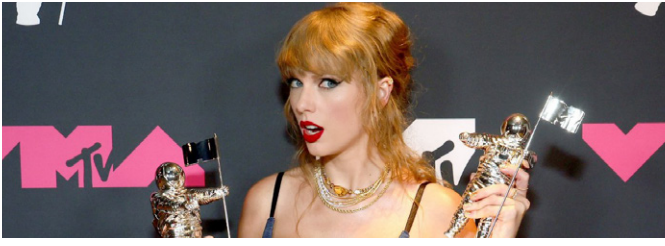
▶ **20 Ekim'de Netflix'te** izleyicilerle buluşacak olan "**Yaratılış**" bir tıp öğrencisinin dahilik ve delilik arasında kalışını konu alıyor. Dizinin oyuncu kadrosunda usta isimlerden **Erkan Kolçak Köstendil, Taner Ölmez, Bülent Şakrak** yer alıyor.



## Müzik



► **Yapay zekanın** müzik dünyasındaki etkisi hızla büyüyor. Son dönemde, yapay zekâ özellikle Ghostwriter gibi yazılımlar aracılığıyla tanınmış sanatçıların müzik tarzlarını taklit ederek kendi şarkılarını üretiyor. **Drake, The Weeknd** ve diğer önemli isimlerin tarzını yansıtan bu eserler, **Grammy Ödülleri** için aday gösterildi. Bu gelişmeler, müzik dünyasında yapay zekâ kullanımının yükselen bir trend haline geldiğini ve sanatın evriminde yeni kapılar açtığını gösteriyor.



► **MTV Video Müzik Ödülleri** sahiplerini buldu! **Taylor Swift**, "Midnights" albümündeki "Anti-Hero" şarkısıyla 8 kategoride aday gösterildi ve 7 ödül kazanarak büyük başarıya imza attı. "Yılın Videosu" ve "En İyi Albüm" kategorilerinde ödül kazananlar arasında yer aldı.



► **The Rolling Stones**, 18 yıllık bekleyişin ardından "Hackney Diamonds" adını verdikleri yeni albümlerini müjdeledi. Çıkış şarkısı "Angry" ile duyurulan albümde, müzik dünyasının devleri **Paul McCartney, Lady Gaga, Stevie Wonder, Elton John** da yer aldı. 12 özel şarkıdan oluşan albüm, 20 Ekim'de dinleyicilerle buluşacak.

## Spor



► **Filenin Sultanları** Eylül ayındaki **Avrupa Şampiyonluğu**'nun ardından, **Paris 2024 Olimpiyatları**'nda yer almak için Japonya'da mücadele etti. Filenin Sultanları oynadıkları yedi maçtan da namağlup ayrılarak Paris Olimpiyat biletine Türkiye'ye döndü.

► **Milli yüzücü Ada Zehra Anlatıcı**, İtalya'da gerçekleşen **Down Sendromlular Avrupa Şampiyonası**'nda büyük bir başarıya imza attı. 200 metre kurbağalamada dünya rekoru kırarak **altın madalya** kazandı. Ayrıca, yarışlardaki performansı ile 100 metre serbest stilde gümüş, 50 metre sırtüstünde ise bronz madalya elde etti.



## Sürdürülebilirlik



### Doğuş Otomotiv ve Sürdürülebilirlik

Doğuş Teknoloji olarak 2020'den bu yana sürdürülebilirlik çalışmalarımıza devam ediyoruz. "Toplumsal gelişime katkı sağlayacağına inandığımız teknolojilerin geliştiricisi, entegratörü ve kuluçka merkezi olma" vizyonu ile her yıl daha sağlam adımlar atmak için çalışıyoruz. Odağına sürdürülebilirliği alan bir teknoloji firması olarak, Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik temsilcilerinden Ebru Kantoğlu ve Pınar Tuncer Doğanç'a merak ettiklerimizi sorduk.

### **Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarınız ne zamandır devam ediyor? Doğuş Otomotiv'in odaklandığı sürdürülebilir kalkınma amaçları neler ve bu odak alanlarında öne çıkan çalışmalarınızdan birkaç örnek paylaşabilir misiniz?**

Daha iyi bir şirket olmak ve hedeflerimize ulaşmak için "insanı" odağına alarak tüm beklentilere yanıt verebilmek üzere 2009 yılında sürdürülebilirlik yolculuğuna başladık. 2017 yılından bu yana Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda odak alanlarıyla uyumlu hedefler konusunda gelişimimizi de yayınlıyoruz. Öncelikle değer zincirimiz boyunca SKA'lara etkimizi analiz ederek, en çok katkıda bulunduğumuz 14 SKA belirledik. Trafik Hayattır! programıyla özellikle çocuklar ve ehliyet yaşına gelen gençler için bilinç yaratmak ve eğitmek amacıyla örgün eğitim programına dahil olmasını hedefliyoruz. Bu sayede 3 ve 7 no'lu amaçlara da hizmet etmiş oluyoruz. Yetkili Satıcı ve Servisler de dahil olmak üzere dijitalleşen süreçlere uyumun sağlanması için eğitim ve farkındalık çalışmalarının yürütüyor, dijital dönüşümün kurumsal olarak yönetilmesiyle de hem paydaş katılımı ilkemize hem de 8 ve 9 no'lu amaçlara hizmet ediyoruz.

### **Bu süre zarfında neler değişti, şirketin bu alandaki gelişimine baktığınızda yolda ne gibi zorluklar yaşadınız? Yönetimin ve diğer ekiplerin dahil olmasını nasıl sağladınız?**

Kurumsal İletişim, Marka ve Sürdürülebilirlik departmanının yönetiminde olan raporlama süreci aslında şirketin tüm departmanları, marka ve iş birimlerinden birer temsilcinin yer aldığı sürdürülebilirlik konseyinden akan veri toplama süreci ile hazırlanıyor. Raporlama çerçevesinde uymak zorunda olduğumuz, yasal zorunluluk olarak da raporlamakla yükümlü olduğumuz başlık çok olunca süreç biraz zorlu geçebiliyor. Verinin toplanması, konsolide edilmesi, editlenip raporun odak alanlarına göre hazırlanan layouta yerleştirilmesi ve son onaylar ile tasarım sürecine geçilmesi yoğun mesai ve dikkat gerektiren bir süreç. Konsey üyesi de olsa hiçbir üyemizin ana iş tanımı olmadığı için, veri toplama sürecinde gerekli olan efor bazen mevcut işini yavaşlatmak zorunda bırakabiliyor. Böyle durumlarda sürdürülebilirliğin önemi ve gereği üst yöneticiler tarafından iyi bilinmesi, eğitimlerin tüm kademelerde tamamlanarak sürdürülebilirliğin iş yapış şeklimize entegre olmasının benimsenmesi gerekiyor. Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik YK Komitesi'ne bağlı çalıştığımız için konunun üst yönetim tarafından sahiplenilmesi bizi güçlendiren bir taraf oldu. Öncelikle konsey üyelerinin hedef kartlarına sürdürülebilirliği dahil ettik. Hedefimiz üst yöneticilerin hedef kartlarında da yer alması.

## Geçtiğimiz günlerde Doğuş Otomotiv, 2022 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı. Sürdürülebilirlik alanında ne zamandır rapor yayınlıyor? Sürdürülebilirlik raporunu ilk defa paylaşacak şirketlere rapor hazırlık sürecinde neler önerirsiniz?

İlgili politika ve uygulamalarımız ile öncelikli konularımız altında yer alan, performanslarımızı paydaşlarımıza ulaştırdığımız en önemli araç olan Sürdürülebilirlik Raporumuzun bu yıl on dördüncüsünü yayınlamaktan gurur duyuyoruz. Geçtiğimiz yıl rapor kapsamının entegre rapora dönüşümünü tamamladık. Rapor hazırlık sürecinde, iç paydaşlarınıza sürdürülebilirliğin tek bir departmanın değil, şirketin konusu olduğu ve herkesin bunu işinin bir parçası haline getirmesi gerektiği iyi anlatılmalı. Tüm kademelerde sürdürülebilirlik eğitimleri düzenlenmeli ve farkındalık artırılmalı. Sonrasında göreceksiniz ki aslında birçok arkadaşımızın gösterdiği performans ve hazırlanan projeler, rapordaki başlıkların altını dolduruyor olacak. Yeter ki fark edelim.

## Günümüzde birçok şirkette İklim Eylemi odak alanı kapsamında karbon salınımı ile ayak izinin azaltılması hedefleniyor. Doğuş Otomotiv bu alanda neler yapıyor?

Pandemi ve sonrası, paydaş beklentilerinde ve OEM öncelik alanlarında birçok değişiklik meydana geldi. Bu nedenle her seviye yöneticinin geniş katılımıyla yeni bir çalıştay düzenledik. Sizin de bahsettiğiniz gibi ilk kez iklim değişikliğini de kilit paydaş kabul ettiğimiz "Çift Öncelik Çalıştay" ile belirlenen öncelikli odak alanlarının, şirketimizin gelecekteki sürdürülebilirlik stratejisinin temelini oluşturmasını planlıyoruz. VW AG sürdürülebilirlik hedefini "2050 yılında sıfır emisyonla ulaşmak" olarak açıkladı. Biz de bu hedef doğrultusunda "GoTOzero" programına dahiliz. Sadece Doğuş Otomotiv merkez lokasyonlar değil, tüm bayi ağıımızı kapsayacak şekilde çalışmalarımızı yürütüyoruz. 2022 yılı emisyon ölçümleri için veri toplama sürecimize başladık. Öncelikle sürdürülebilirlik farkındalığı yaratmak ve bayi çalışanlarının doğru bilgiye ulaşabilmesi için goTOzero Sürdürülebilirlik Eğitimi'ni tüm ağıyla paylaştık. 2022 yılında Şekerpınar Lojistik Merkezi'nde 2,4 milyon dolar yatırımla kurulan güneş enerjisi santraliyle yerleşkede kullandığımız enerjinin %115'ini kendimiz, üstelik yenilenebilir enerji kaynağından üretmeye başladık. Yeni hibrit çalışma modelinin de devreye alınmasıyla birlikte yılda 1.000 tondan fazla karbon salımında tasarruf hedefliyor ve operasyonel süreçlerimizde karbonsuzlaşmaya doğru heyecanla ilerliyoruz.



**Ebru Kantoğlu:**  
Kurumsal İletişim, Marka ve  
Sürdürülebilirlik Müdürü



**Pınar Tuncer Doğanç:**  
Doğuş Otomotiv Kurumsal İletişim ve  
Sürdürülebilirlik Yöneticisi



“

**D-News'ün**

**bir sonraki**

**sayısı için**

**takipte kalın!**

”